



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Distrito Federal

ATA DE JULGAMENTO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Processo Administrativo nº 214493/2019

Local: Sala de reuniões, Bloco B sede do Crea-DF em Brasília-DF

Tomada de preços: 01/2023

Ao décimo sétimo dia do mês de abril do ano de dois mil e vinte e três, às 15 horas, na sala de reuniões, localizada no bloco B da sede do Crea-DF, situado a SGAS 901 CJ D em Brasília-DF, reuniu-se a Subcomissão Técnica designada por meio de processo administrativo nº 202419/2022 do Crea-DF, tendo os seguintes membros: Fernanda Santana e Jailson Alves Veloso, ambos funcionários do Crea-DF e Patrícia Figueiredo, representante do Sinduscon-DF para proceder a análise e julgamento das propostas técnicas para a Tomada de Preços nº 01/2023, tendo como objeto: contratação de empresa especializada visando a prestação de serviço de planejamento e execução da publicidade do Crea-DF em mídias digitais, jornais de grande circulação e outros veículos de comunicação, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse. A reunião teve como objetivo avaliar as propostas apresentadas **no Invólucro nº 3 (capacidade de atendimento, repertório e relatos de soluções de problemas de comunicação)** da tomada de preços supracitada.

Na tabela abaixo, apresentamos a média aritmética das notas concedidas para cada proposta. As notas individuais de cada membro da subcomissão foram anotada em planilha anexa, que ficará disponível como anexo às atas das reuniões.

Propostas	Quesito 2 - Capacidade de Atendimento	Quesito 3 - Repertório	Quesito 4 - Relatos de soluções de problemas de comunicação	Total
TBZ/MD AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA	23,8	10	9,3	43,2
SHOUT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE	20,3	6,5	6,5	33,3

Justificativa das notas da avaliação:

TBZ/MD AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA



CREA-DF
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Distrito Federal



SGAS Qd. 901 Conj. D - Brasília-DF - CEP 70390-010
Tel: +55 (61) 3961-2800
atendimento@creadf.org.br
www.creadf.org.br

CNS



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Distrito Federal

Quesito 2 - Capacidade de atendimento: A agência demonstra ter uma ótima estrutura tanto em seu método e fluxo de atendimento, seus profissionais e em equipamentos com tecnologia adequada e softwares de gerenciamento das informações do cliente.

Quesito 3 - Repertório: Apresentou um repertório bastante consistente e diversificado de clientes e de soluções para diversas áreas de comunicação com uma boa qualidade geral na execução e apresentação das peças.

Quesito 4 - Relatos de soluções de problemas de comunicação: A licitante apresentou um leque de projetos e de soluções bem diversificado com informações completas sobre o problema e a solução proposta para cada situação.


SHOUT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

Quesito 2 - Capacidade de atendimento: A empresa apresentou ter boa capacidade de atendimento, adequada em suas instalações, fluxo de trabalho bem como seus profissionais e seu acervo de equipamentos.


Quesito 3 - Repertório: A agência apresentou um portfólio mais modesto contudo com projetos diversificados com boa qualidade de apresentação e adequação à solução dos problemas.

Quesito 4 - Relatos de soluções de problemas de comunicação: A empresa apresentou relatos bem detalhados da demonstração de trabalhos realizados, estudo e estratégia utilizados e suas peças e o resultado obtido.

Nada mais havendo a tratar, sendo lavrada a presente ata, que lida e aprovada, segue assinada pelos membros da subcomissão técnica. Brasília-DF, 17 de abril de 2023.


Fernanda de Almeida Martins Santana
Membro da Subcomissão Técnica

Jailson Alves Veloso
Membro da Subcomissão Técnica


Patrícia de Moraes Figuerêdo Rodrigues
Membro da Subcomissão Técnica



CREA-DF
Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Distrito Federal



SGAS Qd. 901 Conj. D - Brasília-DF - CEP 70390-010
Tel: +55 (61) 3961-2800
atendimento@creadf.org.br
www.creadf.org.br



ANÁLISE SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Análise	Análise	Análise	Média
44,5	44	41	43,2

ENVELOPE 3 - TBZ/MD AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA

Quesito 2 - Capacidade de Atendimento

Atributo	Fernanda	Jailson	Patrícia	Média
	Análise	Análise	Análise	
O porte e a tradição dos clientes da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2	2	2	23,8
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	7	6	7	
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do Crea-DF;	7	7	6	
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	2,5	2,5	2,5	
A operacionalidade do relacionamento entre o Crea-DF e a licitante, esquematizado na proposta;	2,5	2,5	2,5	
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Crea-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,5	4	3	
TOTAL	24,5	24	23	

Quesito 3 - Repertório

Atributo	Análise	Análise	Análise	Média
A originalidade da solução criativa e a sua adequação à natureza do cliente, ao público alvo e ao desafio da comunicação;	4	4	4	
A qualidade da produção, da execução e do acabamento da peça e ou material;	4	4	4	
A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo da exposição das informações prestadas;	2	2	2	
TOTAL	10	10	10	

Quesito 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Atributo	Análise	Análise	Análise	Média
A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	2	2	2	
A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	3	3	2	
A complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	3	3	2	
O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	2	2	2	
TOTAL	10	10	8	



ANÁLISE SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Análise	Análise	Análise	Média
30	36,5	33,5	33,3

ENVELOPE 3 - SHOUT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

Quesito 2 - Capacidade de Atendimento

Atributo	Fernanda	Jailson	Patrícia	Média
	Análise	Análise	Análise	
O porte e a tradição dos clientes da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	1	1	1	20,3
A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	5	6	6	
A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do Crea-DF;	5	6,5	6	
A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	2	2,5	2,5	
A operacionalidade do relacionamento entre o Crea-DF e a licitante, esquematizado na proposta;	2	2,5	2,5	
A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Crea-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3	3,5	3	
TOTAL	18	22	21	

Quesito 3 - Repertório

Atributo	Fernanda	Jailson	Patrícia	Média
	Análise	Análise	Análise	
A originalidade da solução criativa e a sua adequação à natureza do cliente, ao público alvo e ao desafio da comunicação;	3	3	2	6,5
A qualidade da produção, da execução e do acabamento da peça e ou material;	2	3	2	
A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo da exposição das informações prestadas;	1	1,5	2	
TOTAL	6	7,5	6	

Quesito 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Atributo	Fernanda	Jailson	Patrícia	Média
	Análise	Análise	Análise	
A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	1	1,3	2	6,5
A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	2	2,2	1,5	
A complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	2	2,2	2	
O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	1	1,3	1	
TOTAL	6	7	6,5	